CENTRO DE ESTUDIOS REGIONALES CAFETEROS Y EMPRESARIALES

OBSERVATORIO DE LA COMPETITIVIDAD DE CALDAS
BOLETÍN DE COYUNTURA, FEBRERO DE 2007

CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE CRECE

En el mes de febrero la situación económica para los industriales y los comerciantes del Departamento continúa siendo positiva. Para los industriales la actividad productiva fue más intensa en este mes, lo que se refleja en un incremento en el balance[i] con relación al mes de febrero de 2006.

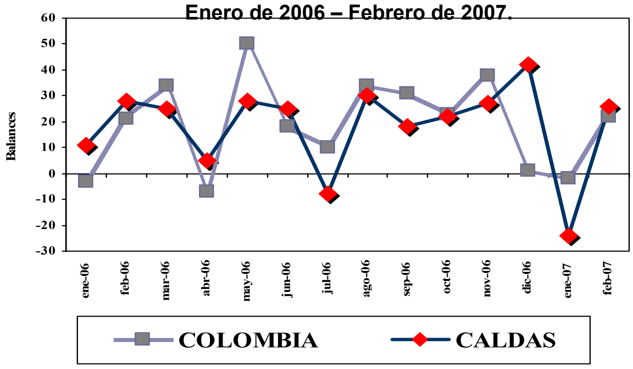
En el corto y mediano plazo las expectativas de los comerciantes tienden a mejorar, lo que se traduciría en un incremento de las ventas. Por su parte los industriales mantienen expectativas moderadas en el corto plazo y optimistas en el largo plazo.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

INDUSTRIA

Aumenta la actividad productiva en la industria caldense frente a enero. Para el mes de febrero el ritmo productivo arrojó un balance de 26 (50 puntos por encima del balance de enero). Sin embargo, con respecto al mes de febrero del año anterior el balance es menor (28). En el consolidado nacional el balance también aumentó pasando de -2 a 22.

Colombia y Caldas. Situación económica de la industria. Enero de 2006 – Febrero de 2007.

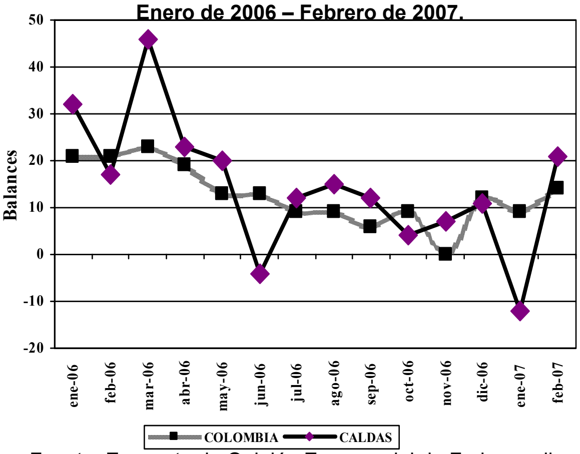


Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

En el Departamento no se presentaba un incremento de esta magnitud (aumento de 54 puntos) desde marzo de 2004.

Optimismo entre los empresarios caldenses en el largo plazo. De acuerdo con las expectativas de los industriales, la producción tenderá a aumentar el próximo trimestre (el balance pasó de 47 a 58) y la capacidad instalada en los próximos doce meses será más que suficiente para atender la demanda. El balance de esta variable pasó de -12 en enero a 21 en febrero.

Colombia y Caldas. Capacidad instalada actual para la producción. Enero de 2006 – Febrero de 2007.



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

Condiciones económicas neutras para la inversión en el último trimestre. Aunque en el último trimestre las condiciones para invertir muestran un balance positivo (26), la mayoría de los empresarios caldenses las consideran neutras (74%). Igual respuesta se obtiene frente a la situación política y social actual, lo que puede explicarse por ser un año de elecciones en el Departamento, por lo que los industriales estarían a la expectativa y prefieren esperar para realizar nuevas inversiones.

Contacto: eoe-crece@une.net.co
http://www.recintodelpensamiento.com/crece/default.asp

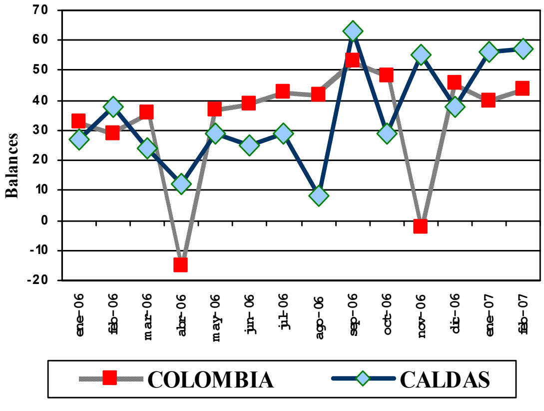
COMERCIO

Disminución en la percepción de la situación económica en el comercio local. La percepción de los comerciantes caldenses sobre su situación económica presentó una disminución respecto al mes de enero (pasó de 22 a 13), ocasionada por el comportamiento de las ventas que disminuyeron 5 puntos a nivel local con relación al mismo mes.

Se incrementan las ventas en el comercio departamental. En comparación con el mes de febrero de 2006, las ventas del comercio departamental se incrementaron, presentando un balance de 57, superando en 19 puntos al resultado obtenido en el 2006, igual situación se presentó a nivel nacional al pasar de 29 en el 2006 a 44 en el 2007.

Así mismo las expectativas de ventas que tienen los comerciantes caldenses para el mes de marzo son altas, mostrando incrementos de 21 y 18 puntos con relación a enero de 2007 y febrero de 2006.

Colombia y Caldas. Ventas en unidades mensuales. Enero de 2006 – Febrero de 2007.



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

Los comerciantes en Caldas señalan varios factores que los afectan. En el mes de febrero, afirmaron que la baja demanda, el abastecimiento de productos extranjeros y la rotación de cartera son los principales obstáculos a los cuales se enfrentan (sumando en total el 60% de las respuestas), seguido por el contrabando, el crédito bancario, las ventas directas de fábrica y otros con un 10% de las respuestas cada uno.

EMPLEO

Crecimiento del empleo en el comercio. Las respuestas de los comerciantes indican que el empleo en el sector ha aumentado. El 50% de los encuestados señaló que ha incrementado la cantidad de personas ocupadas en sus negocios, mientras que el 13% manifestó que en el mes de febrero tenía un número menor de empleados y los demás comerciantes afirman continuar con el mismo personal.

En comparación con el mes de febrero de 2006, el balance muestra un incremento de 51 puntos al pasar de -13 a 38.

---

[i] Diferencia entre el porcentaje de respuestas positivas (buena, mayor, favorable, etc.) y respuestas negativas (menor, mala, desfavorable, etc.) a cada pregunta.