

OBSERVATORIO DE LA COMPETITIVIDAD DE CALDAS BOLETÍN DE COYUNTURA, NOVIEMBRE DE 2005

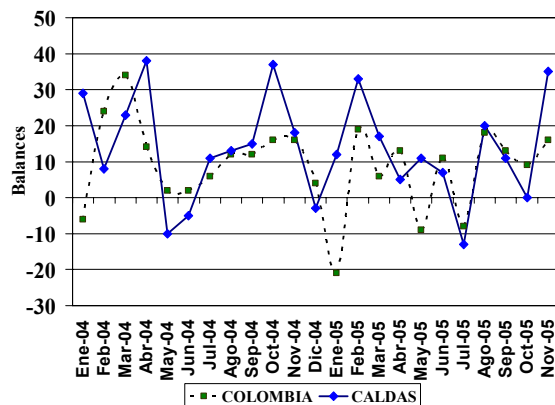
En noviembre las principales variables tanto industriales como comerciales registraron aumentos, y para ambos casos las expectativas de corto plazo permanecieron relativamente estables.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

INDUSTRIA

Aumenta la demanda industrial en el departamento. Según la Encuesta de Opinión Empresarial del mes de noviembre, el balance para los pedidos recibidos del interior y/o del extranjero con respecto al mes anterior presentó un importante aumento al pasar de 0 en octubre a 35 en noviembre. En la industria nacional, el balance fue de 16, 7 puntos por encima del resultado de octubre (9).

Colombia y Caldas. Nivel de pedidos de la industria.
Enero de 2004 – Noviembre de 2005

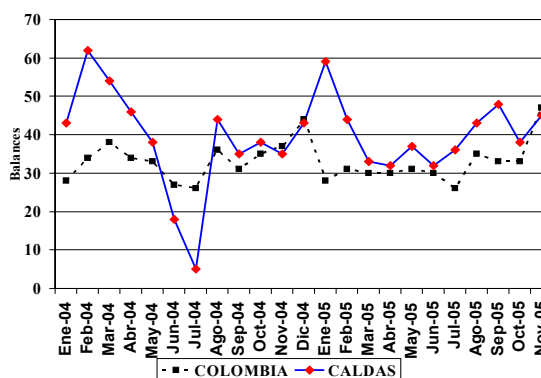


Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

La industria caldense percibe positivamente su situación económica. En noviembre, la situación económica obtuvo un balance que cerró en 45, 7 puntos por encima del registro de octubre (38). En el

país, el balance también aumentó pasando de 33 a 47.

Colombia y Caldas. Situación económica de la industria.
Enero de 2004 – Noviembre de 2005



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

Aumenta el ritmo productivo en la industria local. Contrario a lo ocurrido en octubre, en el mes de noviembre, el balance se recuperó significativamente: pasó de -13 a 30. En Colombia el balance experimentó un aumento: pasó de 6 a 22.

Moderado optimismo frente a las expectativas de corto plazo en la industria departamental. El balance para la situación económica para los próximos 6 meses fue de 11, inferior en 2 puntos al obtenido en octubre que fue de 13 (en la industria nacional el balance pasó de 20 a 19). En cuanto a las expectativas de producción, el balance experimentó un leve incremento: pasó de 13 a 15. Los resultados anteriores, sugieren que las expectativas de corto plazo se mantuvieron en niveles relativamente estables.

En el tercer trimestre del año la dinámica externa continua siendo negativa. Pese a

que la actividad exportadora continua siendo desfavorable, como lo indica el balance para la pregunta que indaga acerca de la rentabilidad exportadora (-42), ninguno de los empresarios consideró la posibilidad de dejar de exportar y entre las estrategias que planean adoptar se encuentran vender sus productos a nuevos mercados (el 53% de los encuestados) y, simultáneamente, la consolidación de los mercados trabajados (47%).

Entre los factores de mayor incidencia en la dinámica negativa exportadora se señalaron: la tasa de cambio peso-dólar (el total de los encuestados la consideró desfavorable), la tasa de cambio dólar-moneda del país comprador (un 70% de los encuestados la califican como negativa), la situación económica del país comprador (el 55% opina que es adversa) y por último la posición competitiva en los mercados de destino (el 45% asegura que es problemática).

Por otro lado, el principal obstáculo que enfrentan los empresarios para mantener sus ventas en los mercados de exportación son los precios altos frente a competidores con un 56% de las respuestas.

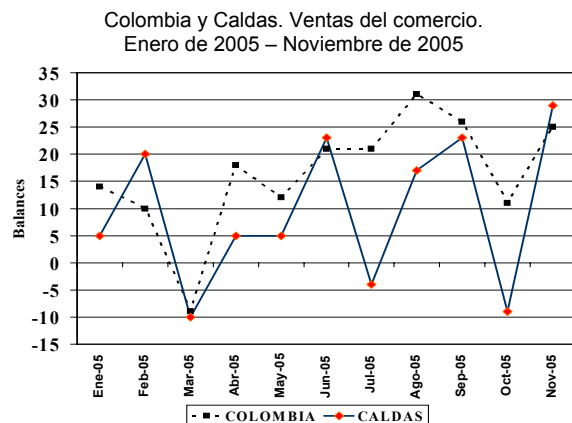
Las condiciones económicas, políticas y sociales del país constituyen un estímulo para la inversión industrial. El 40% de los industriales caldenses considera que las condiciones económicas en el último trimestre fueron favorables para la inversión y un 20% las califica como adversas (el balance pasó de -7 en el segundo trimestre del año a 20 en el tercero). En cuanto a las condiciones políticas y sociales, el 42% las consideró aptas para la inversión y sólo para un 11% fueron desfavorables (el balance pasó de 17 a 32). Lo anterior llevó a que un importante porcentaje de los industriales caldenses (63%) ejecutara sus planes de inversión.

COMERCIO

Se recuperan las ventas en el comercio local. Como se observa en la gráfica, en el

mes de noviembre, se observó una significativa recuperación de las ventas comparadas con el volumen registrado en igual mes del 2004 (el balance pasó de -9 en octubre a 29 en noviembre). En Colombia el balance mejoró al pasar de 11 a 25.

Además, los comerciantes percibieron una mejoría en la situación de la demanda por sus productos en el mercado nacional (el balance se incrementó de 45 a 59).



Fuente: Encuesta de Opinión Empresarial de Fedesarrollo.

Comerciantes locales perciben una situación económica más favorable en el mes. La situación económica del comercio caldense fue más favorable que la percibida en el mes anterior: el balance pasó de 32 a 59. En el consolidado nacional el balance también aumentó de 34 a 46.

Los comerciantes son optimistas frente a su situación económica en el corto plazo. Entre los comerciantes locales las expectativas que tienen acerca de la situación económica de sus negocios es muy buena, con un balance de 44, similar al obtenido en el mes anterior (45). En el comercio nacional el balance cayó de 41 a 37.