

# EL CAFICULTOR

de la semana

Boletín electrónico N°. 69

Comité Departamental de Cafeteros  
de Caldas



FECHA:

21/03/2018

## EN COOPCAFÉ DE MANIZALES "TODOS SOMOS PARTE"

Efectuó su Asamblea Ordinaria de Delegados No. 42

En la reunión realizada en el Ritual del Café, en Manizales, se presentó el nuevo lema. Resultados en 2017: Cobertura, 10 municipios con 14 sucursales. Compras de c.p.s. 18,6 millones de kilos (bajó 21%). Balance social: \$4.705 millones en servicios para el asociado y su familia en 29 programas. Fuentes: premio social por programa Comercio Justo-Flo, \$1.033 millones; aportes Cooperativa, \$410 millones; aportes cofinanciadores y asociados, \$703 millones; y programa Ferticoop, \$2.094 millones. A esto se suman \$458 millones en sobrepagos pagados al caficultor por los programas de cafés especiales Regional Caldas, UTZ Certified, Comercio Justo-Fairtrade y Caldas Selecto-Fairtrade.

## LOS CAFICULTORES, EL EJE DE COOPCAFÉ DE ANSERMA

Realizó su Asamblea Ordinaria de Delegados No. 57

La jornada se efectuó en Santágueda. Se resaltó el cambio de logo centrado en la palabra "Caficultores". Resultados en 2017: Cobertura, 5 municipios. Compras de c.p.s. 6,6 millones de kilos (bajó 8,61%). Balance social: \$1.738 millones en inversión para los asociados y su familia. Fuentes: fondo Fairtrade, \$982 millones; recursos Cooperativa, \$169 millones; recursos Comité de Cafeteros, \$530 millones; Alcaldía de Risaralda, \$15 millones; y programa Bive, \$42 millones. Se suman \$399 millones en bonificaciones por certificaciones Nespresso AAA, UTZ, C.A.F.E. Practices, Rainforest y Fairtrade; más \$1.171 millones por bonificaciones de calidad.

## DESARROLLO COOPERATIVO, PRESENTE EN LAS ASAMBLEAS

Representantes de la FNC asisten a las jornadas

Entre los invitados especiales a las Asambleas de las Cooperativas de Caficultores están el Director de Desarrollo Cooperativo de la FNC, Javier Sanín Trujillo. Indicó que el reto del "nuevo Relacionamiento con el Caficultor" consiste en centrar su actividad en la Garantía de Compra y en los Servicios a los asociados, así como promover el trabajo colaborativo entre las Cooperativas. Otra meta es aumentar la base social, que está en un 17% de los caficultores del país. También asisten Carmenza Suárez, de la división central de Cooperativas; y de la Gerencia Comercial de la FNC, Diana Pico (Aprovisionamiento) y Jennifer Osorio.



Foto: Manizales



Foto: Santágueda



Foto: Manizales – Javier Sanín (primero a la izq.)

Síguenos en:

[Caldas.federaciondecafeteros.org](http://Caldas.federaciondecafeteros.org)

[@fedecafeteros](https://twitter.com/fedecafeteros)

Programa Radial "Por los Caminos de Caldas",  
Lunes a viernes de 6.00 - 6.25 p.m. en el dial 630 AM (Todelar).