

# EL CAFICULTOR

de la semana

Boletín electrónico N°. 45

Comité Departamental de Cafeteros  
de Caldas



FECHA:

08/05/2017

## COMITÉ DEPARTAMENTAL VISITA LOS MUNICIPIOS

### En Gira anual para fortalecer alianzas

Participan los representantes por cada zona, el representante por Caldas en el Comité Directivo y Nacional de la FNC, el Director Ejecutivo y el equipo de la dirección. El objetivo es reunirse con los Alcaldes y los Comités Municipales para fortalecer las alianzas que permitan la ejecución de proyectos orientados al proyecto productivo del café, la infraestructura, la educación rural y el medio ambiente, los cuales hacen parte del portafolio que impulsa el Comité Departamental, por el bienestar del caficultor y su familia. Ya se hicieron en: Riosucio, Supía, Marmato, Anserma y Risaralda. Para la presente semana: Chinchiná, Villamaría y Manizales.



Foto: Risaralda

## CAMPAÑA PARA CONSERVAR LA CALIDAD EN LA TRAVIESA

### Recomendaciones del Servicio de Extensión

El lema es "Conservando la calidad todos vamos ganando". El propósito es incentivar entre los caficultores las buenas prácticas de poscosecha durante la Traviesa o Mitaca en Caldas (hasta mayo especialmente en municipios del Norte). El equipo de Extensión capacita a los caficultores en las labores desde la recolección hasta el secado. Se hace difusión sobre el uso del Fermaestro (elemento diseñado por Cenicafé para identificar el punto ideal de lavado). A la par se ejecutan programas para la entrega de equipos de secado y despulpado, todo en busca de conservar la calidad para obtener el máximo precio posible. Estas actividades complementan la campaña de renovación 2016.

Conservando la **Calidad**  
todos vamos ganando

RECOLECCIÓN



Recolecte solo frutos maduros.

Los frutos verdes no deben superar el 2% ni los pintones el 5% en la masa de café recolectado.

Despulte el café dentro de las primeras 10 horas de su cosecha.

Foto: Imagen campaña

## CAFICULTORES CONOCEN EL PROYECTO DO PCC CALDAS

### Talleres en los 17 municipios en la zona principal

Como parte del proyecto de Implementación de la Denominación de Origen (DO) del Café Regional y Marca Paisaje Cultural Cafetero de Caldas, se desarrollan talleres con caficultores en los 17 municipios en la zona principal de este territorio, para socializar los alcances del proyecto, reconocer y sensibilizar a los productores como protagonistas del PCC, Patrimonio de la Humanidad declarado por la Unesco; y promover la producción de café de calidad con consistencia. Organizan: la Coordinación del PCC en la FNC, Cenicafé y la Fundación Manuel Mejía, con el apoyo del Servicio de Extensión. El recorrido finaliza en julio



Foto: Belalcázar

Síguenos en:

[Caldas.federaciondecafeteros.org](http://Caldas.federaciondecafeteros.org)

[@fedecafeteros](https://twitter.com/fedecafeteros)

Programa Radial "Por los Caminos de Caldas",  
Lunes a viernes de 6.00 - 6.25 p.m. en el dial 630 AM (Todelar).