

EL CAFICULTOR

de la semana

Boletín electrónico N°. 40

Comité Departamental de Cafeteros
de Caldas



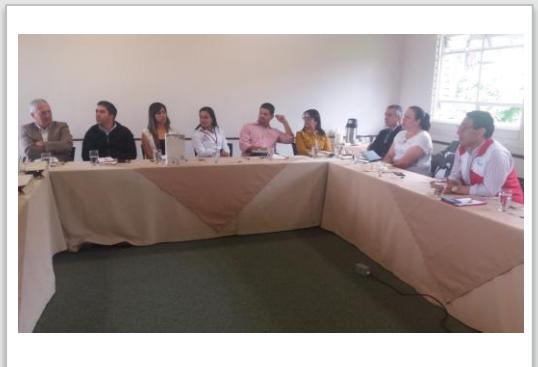
FECHA:

20/02/2017

GREMIO CAFETERO FORTALECE ALIANZA CON COLPENSIONES

Aumentar el ahorro en BEPS, reto principal

El Presidente de Colpensiones, Mauricio Olivera; y el Viceministro de Empleo y Pensiones, Francisco Javier Mejía; en reunión en el Recinto del Pensamiento, reconocieron la participación permanente de la Institucionalidad Cafetera en la identificación de estrategias para que caficultores y campesinos accedan a condiciones de trabajo más dignas. El impulso a los BEPS, ahorro para la vejez, fue uno de los retos planteados. De 620.000 colombianos de Sisbén I, II y III participantes, solo el 20% hace ahorros permanentes. En Caldas, con el apoyo de Cooperativas de Caficultores, Nespresso y Comité de Cafeteros, alrededor de 1.400 caficultores están activos en el programa. 3.500 productores apróx. participan en BEPS.



DÍAS DE CAMPO PARA LA RENOVACIÓN DE CAFETALES

Con la consigna "Más agronomía, más productividad"

201 caficultores de Filadelfia (110 en Aguadita Grande, 91 en Samaria) participaron en las jornadas, en las cuales se impulsa la renovación y fertilización oportuna. En renovación: 20% del área en café cada año, mínimo 6.000 árb/ha, Variedad Castillo, y procurar una edad de lotes de máximo 5 años en promedio. En fertilización: al menos 2 en el año (en época de lluvias), y con base en análisis de suelos (estándar al año, 300 kg Nitrógeno-90 kg Fósforo-270 kg Potasio). El Servicio de Extensión también recomienda estar atentos a los cafetales en variedades susceptibles a la roya; calor más lluvias intermedias pueden activar la enfermedad.



ASOCIACIÓN MUJER Y CAFÉ MANIZALES, EN COLOMBIA-INN

Tienen código de exportación y la marca Mother Coffee

Esta agencia vinculada al programa INNpuls, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, destacó este caso de caficultoras de Manizales, promovido por el Proyecto de Mujeres Cafeteras, Caficultura Sostenible con Enfoque de Género, del Comité de Cafeteros. Comenzaron en 2008 como Consejo Participativo, en 2010 se convierten en fundación, en 2013 surge la Asociación y hoy tienen su propia marca "Mother Coffee, un café que enamora", producido por sus asociadas, y tostado y molido en su sede. La historia, en <http://colombia-inn.com.co/a-punta-de-cafe-campesinas-de-caldas-avanzan-en-un-nuevo-proyecto-de-vida/>



Síguenos en:

Caldas.federaciondecafeteros.org

@fedecafeteros

Programa Radial "Por los Caminos de Caldas",
Lunes a viernes de 6.00 - 6.25 p.m. en el dial 630 AM (Todelar).